



PAREA .stat ソーシャル クラスターデータのご紹介

Japan Asia Group
国際航業株式会社





PAREA.stat ソーシャルクラスデータとは

- ✓ PAREA.stat ソーシャルクラスデータは各エリア（町丁目レベル）の世帯情報（年収・世帯構成・住居タイプ等）から、エリアの特徴を40個のグループに分類した**消費者セグメントデータ**です。
- ✓ 各エリアの特徴を加味したエリアマーケティング施策の立案に活用することができます。

PAREA.stat ソーシャルクラスデータ活用イメージ

- PAREA.stat ソーシャルクラスデータは社会階層を反映しているため、自動車、不動産などの高額耐久財や金融商品など一定の富裕層をターゲットとする商品・サービス、または**中流層むけ消費財等、商品・サービスのターゲット層に合わせた顧客獲得や顧客活性化**に活用することができます。
- また一人暮らし社会人、ファミリー層や二人暮らしシニア層といった**ターゲット層のライフステージに合わせたマーケティングプロセスを構築**することが可能です。
- GISツールに搭載することにより、**どういう層の人々がどのエリアに分布しているかを可視化**することができます。



8グループ（大分類）の概要

平均世帯年収順に
約18万エリアを
8グループに
分類しています。

年収高い



年収低い

特殊
エリア

グループ I D	大分類ネーミング (住んでいる人達)	小分類 クラス数	総年収構成比	世帯構成比
1	高級住宅地や都心で暮らす高学歴富裕層	2クラス	5.0%	3.56%
2	都会で暮らす高所得エリート	5クラス	13.5%	11.21%
3	大都市郊外で暮らす豊かなファミリー	2クラス	6.6%	5.49%
4	大都市郊外または地方都市で暮らす、 やや豊かなファミリー	6クラス	11.6%	10.68%
5	地方で戸建てに住まう平均的な世帯所得の ファミリー	4クラス	13.2%	12.1%
6	郊外の住宅地でつつましく儉約的に暮らす ファミリー	11クラス	30.0%	31.11%
7	地方で賃貸住宅に住む、1～2人暮らしの所得 の低い中高年	9クラス	19.9%	25.67%
8	所得の高い世帯と低い世帯が混在するエリア (学生や単身者が多い)	1クラス	0.1%	0.16%

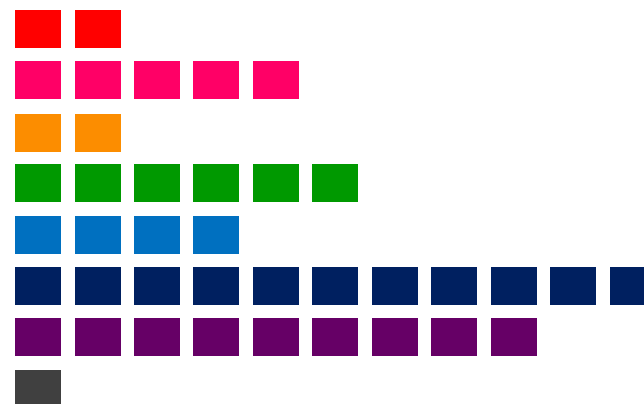


40 クラスタ（小分類）の概要

平均世帯年収順に分類した8グループを、人口密度や住居タイプなどのエリアデータを活用し、40の分類に細分化しています。

グループ	
1	2クラスタ
2	5クラスタ
3	2クラスタ
4	6クラスタ
5	4クラスタ
6	11クラスタ
7	9クラスタ
8	1クラスタ

クラスタリング



人口密度

世帯密度

外国人人口

性別

年齢

年収

世帯人員数

世帯構成

配偶者

住居所有権

住居タイプ

住居サイズ

居住年数

最終学歴

就業状況

産業別就業者

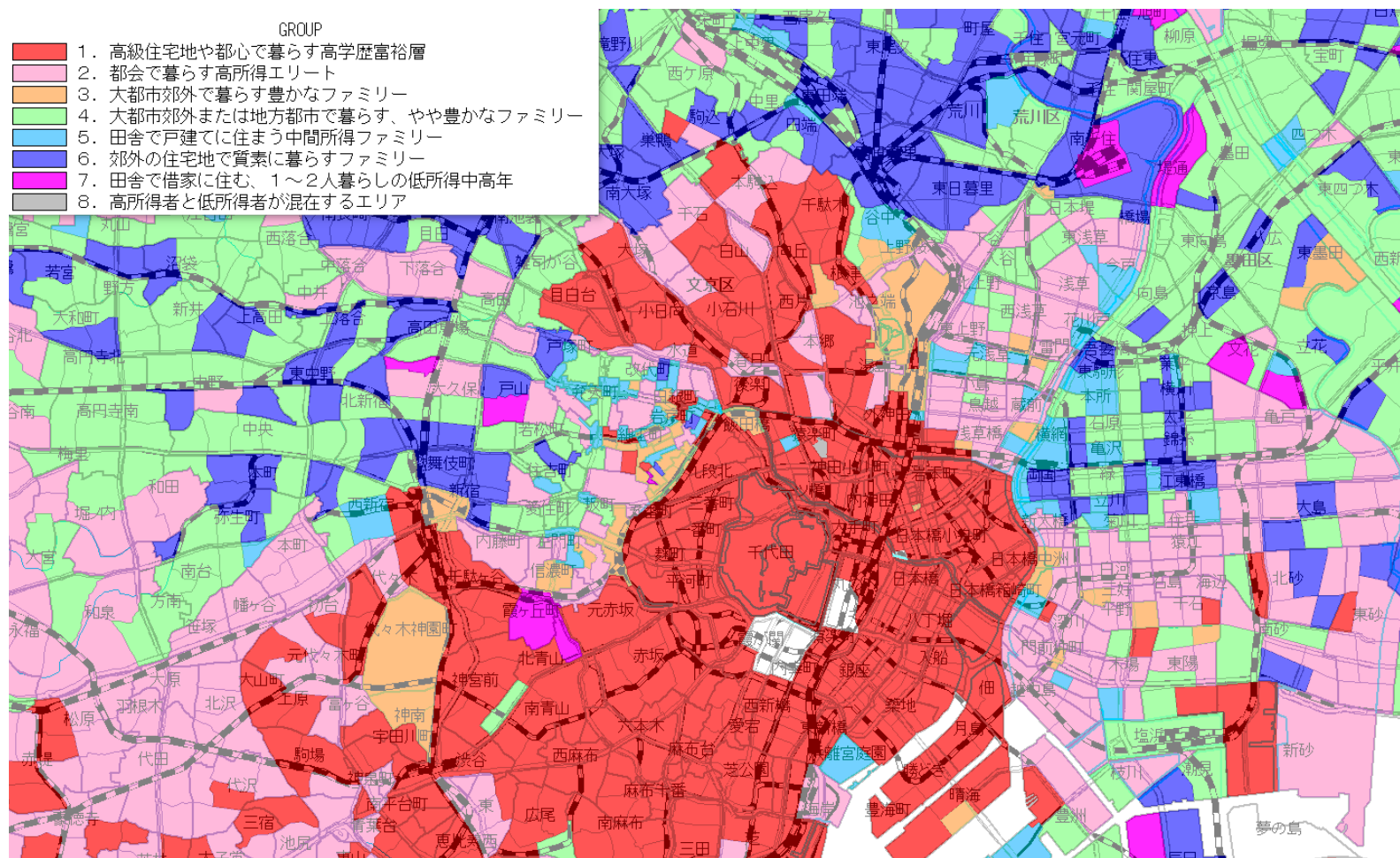
地域

他



事例(1)東京都都心部のPAREAソーシャルクラスターの分布

- **グループ1「高級住宅地や都心で暮らす高学歴富裕層」**
→山手線環内の総武線より南側の部分、目黒・世田谷エリア、日本橋・晴海エリア、文京区エリア
- **グループ2「都会で暮らす高所得エリート」**→江東区エリア、世田谷エリア、浅草エリア
- **グループ4「大都市郊外または地方都市で暮らす、やや豊かなファミリー」**→杉並エリア、墨田区エリア





PAREAソーシャルクラスター活用事例（２）

- 顧客の嗜好性構築

エリア別の施策効果を確認することで、顧客の嗜好性を見える化することも可能です

A社の想定ターゲット

- ✓ 首都圏在住
- ✓ 30-40代
- ✓ 男性
- ✓ 既婚

課題

首都圏のファミリー層というセグメントでしか施策を展開できず、**地方のユーザーへのアプローチの仕方が分からない**

施策の反応率を分析した結果

エリアクラスター1
「高級住宅地の裕福なホワイトカラーファミリー」

×

30-40代男性

エリアクラスター2
「都心のマンションの働き盛りのエグゼクティブ」

×

40代男性

エリアクラスター8
「地元にとどまり農業や製造業を営む3世帯家族」

×

30-40代男性

エリアクラスター9
「ベッタウンの戸建てに住む中高年核家族」

×

40-50代男性

エリアクラスター10
「都心から離れた郊外に住むヤングファミリー」

×

20-30代男性

エリアクラスター37
「高層な賃貸住宅に住む田舎の単身労働者」

×

20-30代男性

これまでアプローチできていなかった地方のユーザー

これまでターゲットとしていなかった年代